



**WESTFALEN-BLATT**  
die Informative präsentiert

## 5. Karstadt Ladies Night Exklusives Shoppen nur für Frauen

Mittwoch, den 13. April 2011 von 20:00 Uhr bis 22:30 Uhr in Bielefeld

# Einkaufsspaß nur für Frauen – mit vielen Überraschungen!

Start frei in ein neues Einkaufserlebnis! Der große Umbau des Bielefelder Hauses ist abgeschlossen und einen Tag vor der Wiedereröffnung präsentieren das WESTFALEN-BLATT und KARSTADT die inzwischen 5. Bielefelder Ladies Night: am Mittwoch, 13. April von 20 bis 22.30 Uhr. Die Vorpremiere nur für die Frau verspricht Shoppen, Entdecken, Bummeln und Genießen nach Herzenslust. Aber: Herren müssen draußen bleiben. Für »kontrollierten Eingang« sorgt das Fachpersonal am Haupteingang in der Bahnhofstraße.

Einen ganzen Abend voller Überraschungen verspricht Karstadts Filialgeschäftsführerin Eleonore Jennes ihren Kundinnen. Mehr noch: Es gibt ab 20 Uhr nicht nur den stilvollen Zugang in das Premierenhaus, sondern auch den ganz und gar Hollywood-like auch den ganz und gar anderen Heimweg für eine glückliche Gewinnerin. Vor dem Haus bestaunt werden kann die mächtige Stretch-Limousine von Bettina Rössiger.

Frau Rössiger persönlich bringt die Gewinnerin des Abends mit sieben Freundinnen in dem imposanten Straßenkreuzer im XXL-Format nach Hause. Eleonore Jennes selbst möchte die Gewinnerin um 21 Uhr im Hause bekannt geben: »Dann hat sie auch noch genügend Zeit, ihre Freundinnen für die unvergessliche Fahrt zusammen zu trommeln.« Den Coupon zur Teilnahme an der einzigartigen Verlosung gibt es gleich zu Beginn der Ladies Night am Einlass. Die Stretch-Limousine, mit der sonst vornehmlich VIPs chauffiert oder junge Paare ins Glück gefahren werden, ist einer der Knüller des Abends.

Ebenso begehrt dürfte das einzigartige Foto-Shooting im Hause sein. Kundinnen können sich von Fotograf und Assistentin fachgerecht in Glamour-Umgebung ablichten lassen. Den Rest erledigt der Kollege Computer. Der montiert das Foto in eine entsprechende Umgebung aus rotem Teppich, Scheinwerfern oder Laufsteg. Am Ende steht als Geschenk ein Foto im Postkartenformat, mit dem die Kundinnen bei ihren Kolleginnen und Freundinnen Eindruck machen: Erinnerung an einen großen Abend, Vorpremiere bei Karstadt im Stile Hollywoods.

Die Ladies Night ist für die Kundinnen in ganz Ostwestfalen-Lippe längst zu einem Dauerbrenner geworden. Jüngere und ältere Kundinnen kommen gleichermaßen, von der Familiendelegation von der Enkelin und Mutti bis zur Großmutter, aber auch Kolleginnen, Freundinnen, Geschwister oder Cousins – aber eben stets ohne männlichen Anhang. Der muss an diesem Abend zu Hause oder zumindest bei Karstadt draußen bleiben. Eine tolle Sache, so

ein Abend mit einem Gläschen Prosecco, sich Schminktipp zu holen oder in der Sportabteilung etwas über Fitness sozusagen von Frau zu Frau zu erfahren. Der 13. April wird ein ganz besonderer Abend.

Das gesamte Warenhaus in der Bahnhofstraße steht für die Vorabpremiere nach dem dreimonatigen Umbau offen. In vielen Abteilungen gibt es Sonderaktionen und Extrarabatte. Dazu kann an vielen Ständen probiert werden, kann man sich beraten lassen oder einfach die tollen neuen Farben des Karstadt-Auftritts 2011 auf sich wirken lassen. Natürlich gibt es wieder Live-Musik, drei Prosecco-Bars, natürlich Ostwestfalens schönste Süßwarenabteilung.

Eigens für die Ladies-Night hat Q-Park die Öffnungszeiten der beiden Parkhäuser an der Herforder Straße (Quelle) und Elsa-Brändström-Straße (Karstadt) bis 23.30 Uhr verlängert. Eben Premium-Parken mit persönlicher Note und einem Abschiedsgeschenk. Also, nichts wie hin und den besonderen Einkaufsspaß für die Frau hautnah erleben.



### Das Karstadt Ladies Night-Programm

Geöffnet ist das Karstadt-Haus in der Bielefelder Bahnhofstraße am Mittwoch, 13. April von 20 bis 22.30 Uhr nur für die Damenwelt.

Schon zur Begrüßung am Eingang empfängt die Kundinnen die imposante Stretch-Limousine mit Fahrerin Bettina Rössiger. Die Chefin selbst will später am Abend die Gewinnerin der einmaligen Verlosung mit sieben Freundinnen nach Hause fahren. Zum On-Bord-Service gehört natürlich auch die Bar im Auto. Karstadts Filialgeschäftsführerin Eleonore Jennes persönlich wird die Gewinnerin um 21 Uhr bekannt geben.

Drei verschiedene Prosecco-Bars im Hause oder eine Kaffeeverkostung laden zum Verweilen ein. Dazu gibt es natürlich auch Mineralwasser an der Wasser-Bar. Für den kleinen Hunger gibt es Canapes auf die Hand.

Für ein unvergessliches Erlebnis sorgt das Foto-Shooting. Fotograf und Assistentin rücken die Kundin nicht nur ins rechte Licht, sondern montieren das Foto anschließend auch in einen Hintergrund der Marke Glamour oder Hollywood. Man kann sich ein Foto ausdrucken lassen und mitnehmen. Und

im Webalbum auf [www.karstadt.de](http://www.karstadt.de) kann man es sogar online betrachten und seinen Lieben noch mehr von der Ladies Night zeigen.

In der Wäscheabteilung bietet Fachpersonal Beratung und Messung der BH-Größe. Obendrein bekommen die Kundinnen auf Wunsch einen Größen-Pass, mit dem sich anschließend entspannter einkaufen lässt.

Mrs. Sporty informiert die Kundinnen über ganz einfache, aber effiziente Möglichkeiten, mit Fitness ins Frühjahr zu starten und sich im Kreise Gleichgesinnter Sport zu erschließen.

Natürlich gibt es Live-Musik und Tanzvorführungen. Und es gibt natürlich jede Menge attraktive Extrarabatte in vielen Abteilungen des Hauses. Karstadt und das WESTFALEN-BLATT verabschieden jede Kundin vor dem Nachhauseweg mit einem netten Gastgeschenk.

Ein besonderes Parkplatzangebot macht Karstadt in Kooperation mit Q-Park, dem Betreiber von Quelle- und Karstadt-Parkhaus. Beide Häuser sind extra bis 22.30 Uhr geöffnet.



**KARSTADT**

Schöner shoppen in der Stadt

Bielefeld,  
Bahnhofstraße 15-17

[www.karstadt.de](http://www.karstadt.de)